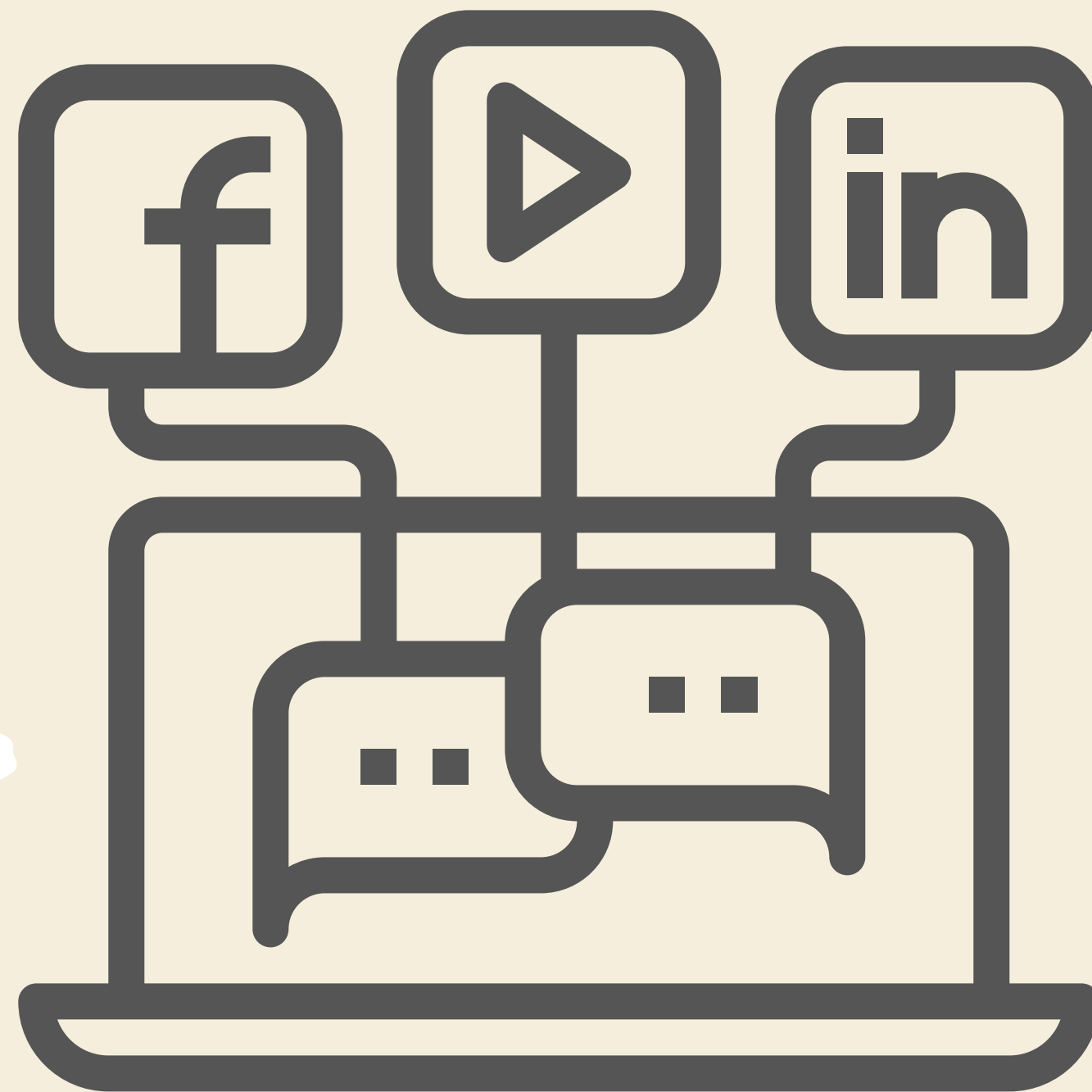


CONTENT





Her bor jeg



her får jeg liv

Vi skaber content

Det bor på vores hjemmeside

Vi 'transporterer' det via SoMe ... og her får det liv

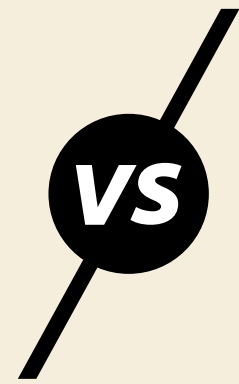
Content marketing

- er motoren bag din synlighed

Det er her, det hele starter
... uanset om du bruger SoMe
eller google til at skabe trafik.



Content marketing

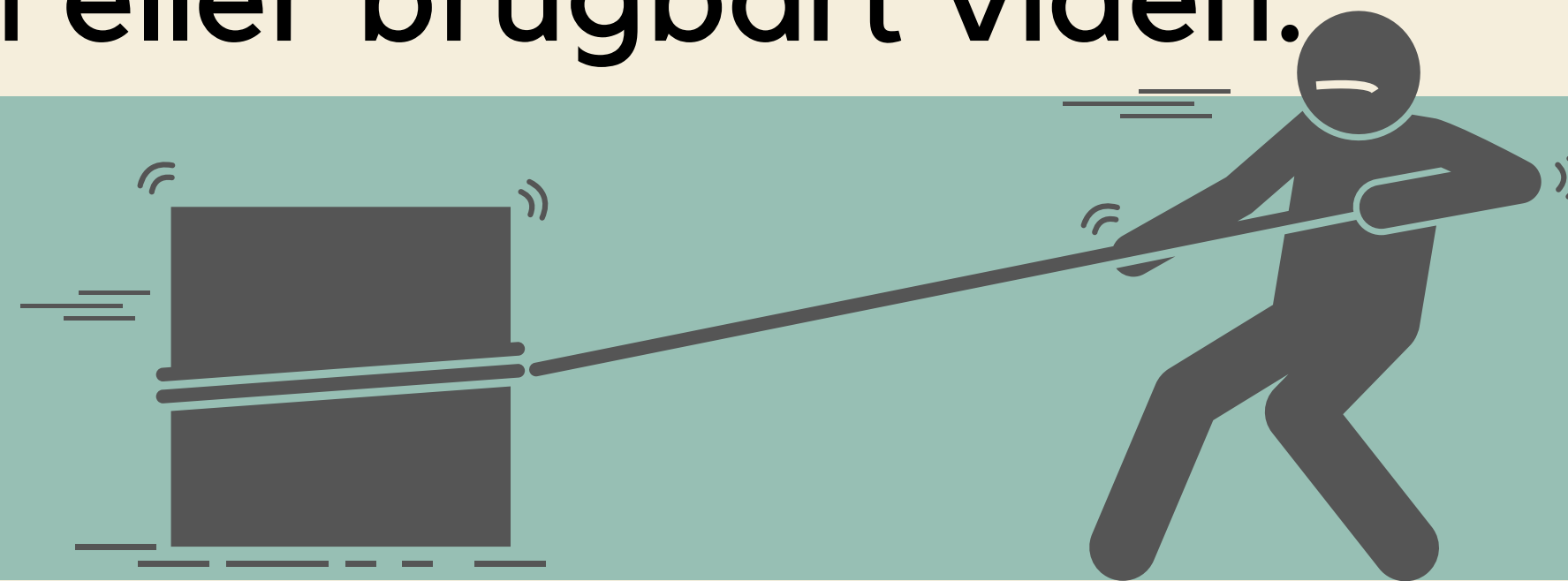


Traditional marketing

Pull marketing

Vi stiller os til rådighed med noget fedt indhold, der kan tiltrække vores kunders opmærksomhed.

Godt content = indhold der skaber værdi for kunden
- et grin, en frygt, en drøm eller brugbart viden.



Godt content

Ideen er, at vores kunder bruger tid
på os / vores produkt
... det vores produkt kan hjælpe dem med.

Godt content skaber relationer til vores kunder og
leder dem tættere på en købsituation.

Køb blad

VI UNGE



TEST DIG SELV

Test: Hvad er dit yndlingsfag?

Af Josephine Sjelhøj • 4. november 2021

Foto: Canva

→ Del

Er du en kreativ sjæl, der elsker at udforske nye hobbyer, eller får du det største energiboost i idrætstimerne? Test dig selv her, og find ud af, hvilket fag der kommer til at blive dit (nye) yndlingsfag!

EUROMAN

Bliv Abonnent

Log ind

MODE KULTUR GASTRO SPORT LIVSSTIL PODCAST KONTAKT

Arbejde

Det er skægt: Sådan barberer du dig





EN



Del denne artikel



10 tips til en bæredygtig forælder

Kun det bedste er godt nok til dit barn. Her får du 10 tips til, hvordan du kan blive en mere bæredygtig forælder. Tips til små ting i hverdagen, som samlet set kan være med til at gøre en stor forskel. Og som dine børn senere vil sætte pris på, at du gjorde.



1. Spis økologisk



Modtager du vores nyhedsbrev?

er, slipper du som
brøjtemidler i maden. Det er
bliver produceret uden



SÅDAN LAVER DU ALTERNATIV VANILJESUKKER



SÅDAN LAVER DU CHOKOLADE-SNØREBÅND

10 gode råd til at vælge lyskilder

Markedet for lyskilder er stort, og som forbruger kan det være svært at navigere blandt de mange muligheder. Få et overblik over hvad du skal være opmærksom på når du vælger lyspærer.



5 måneder siden

Sådan får du en åbningsrate på 100%

Send én e-mail. Til din mor.

Læs indlægget

6 måneder siden

Sådan skriver du en e- mail, der er kortere end din emnelinje

Synes du, at det tager lang tid at skrive e-mails?
Plejer du at skrive pænt [...]

Læs indlægget



Guidet meditation for begyndere

[Foretrækker du at lytte, istedet for at læse, kan du downloade en 8 minutters meditation for begyndere her!](#)

Hvordan mediterer man?

1. Sæt dig godt til rette i rank position
2. Slap af i skulderne og resten af kroppen
3. Luk øjnene og fokusér på åndedrættet
4. Træk vejret roligt gennem næsen
5. Giv slip på tankerne, når de dukker op - og vend tilbage til åndedrættet

Sådan kommer du i gang med meditation - trin for trin



Kan vi hjælpe?

Finder du det du søger?





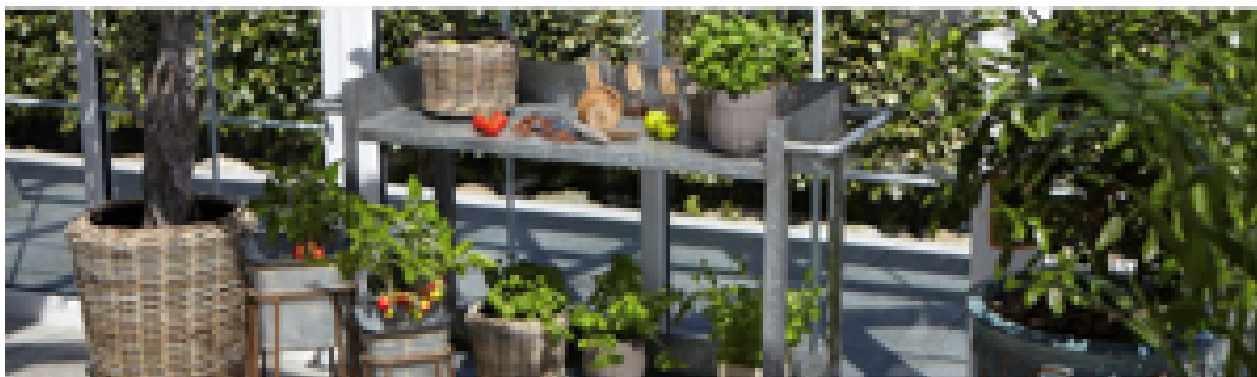
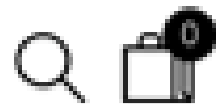
Rengøring af ovnen, hvordan gør man det.



0:00 / 4:04



Ovnrens: Nem rengøring af din ovn



Det perfekte plantebord?

Foråret er kommet, og det er blevet tid til at sætte de første frø og gøre klar til sæsonen. Især hvis du har et orangeri eller drivhus, hvor du har plads til at klargøre dine krukke, potter og planter. Har du sat noget i jorden?



I dette nyhedsbrev vil jeg gennemgå nogle af de mest hyppige spørgsmål om juice og smoothies, som jeg igennem tiden har fået, både på foredrag, fra facebook og folk jeg møder på gaden. Måske finder du dit svar her.



Rigtig god fornøjelse

Mads Bo



ARTIKEL

8 super saftige spørgsmål og svar om juice og smoothies...

Hvorfor kommer der for meget pulp i min juice? Hvor meget juice må jeg drikke om dagen? Hvordan kan man variere sin smoothie? Der findes ikke noget vigtigere spørgsmål end 'hvorfor'. Spørgsmålet 'hvorfor?' og evnen til at være motiveret hænger ulæseligt sammen. Gennem foredrag, facebook og folk jeg møder på gaden, har jeg igennem tiden svaret på et væld af spørgsmål og forsøgt at være med til at holde jer motiverede.

Hvad skal der til,
for at vi skabe det gode content?



Viden om dine kunder

Hvem er de? Dem vi skal lave content til?

Vi ikke bare tænke målgruppe
- vi skal lave en personaøvelse



3 steps

Målgruppe Kundearketype Persona



Målgruppe

Målgruppen segmenteres ofte ud fra de traditionelle segmenteringskriterier

- Demografi: Alder, uddannelse, køn, indkomst
- Geografi: Bopæl / produktet anvendes
- Psykografi: Tro, holdninger, politik
- Adfærd: Frekvens, situation, loyalitet, motiver

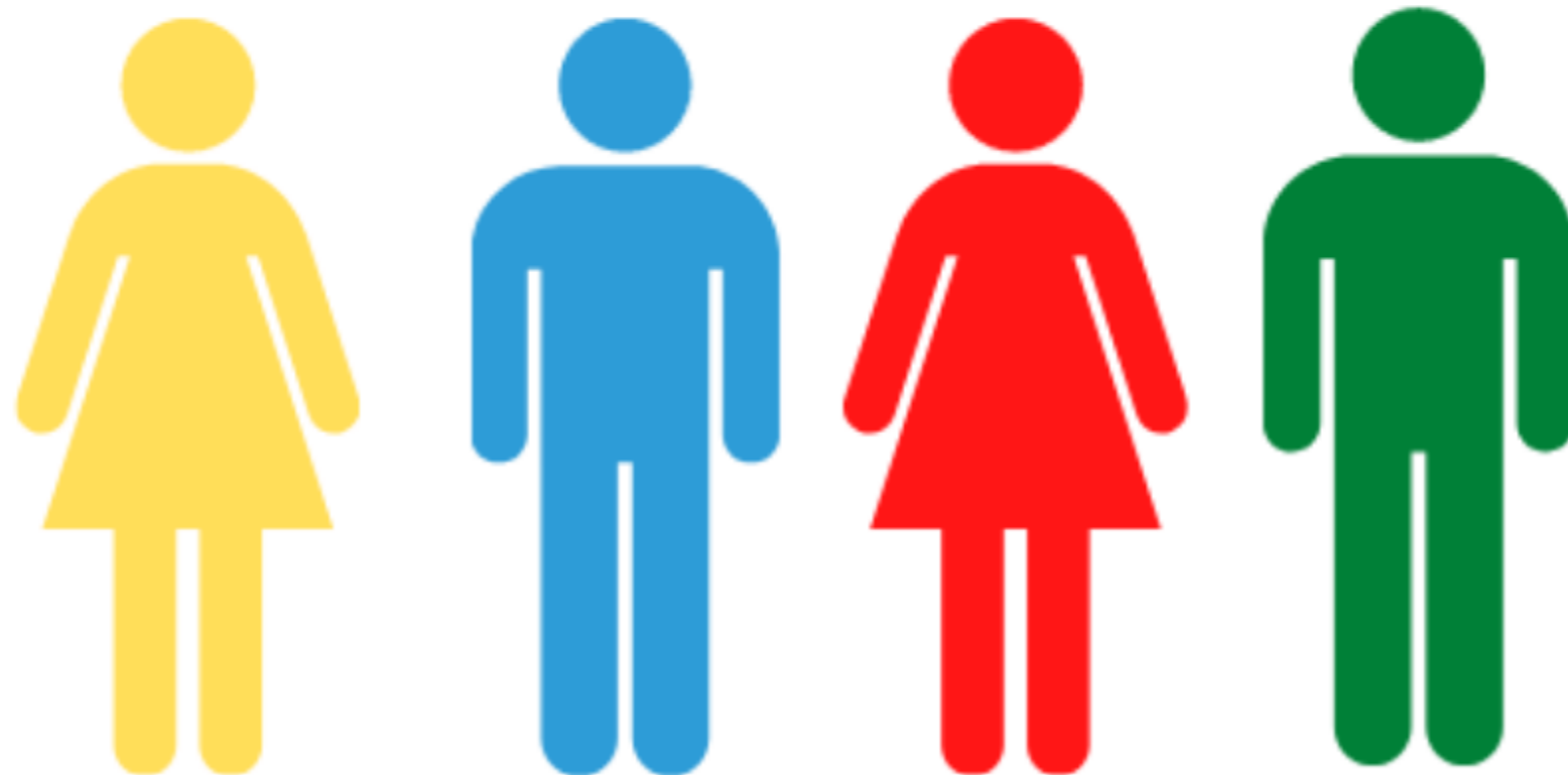
Sæt i gang!



DIGITAL MARKEDSFØRING

Kundearketyper

Du kan ikke sælge, skrive og lave markedsføring til alle på en gang



DIGITAL MARKEDSFØRING

Kundetyper

Den røde kundearketype

'Zapper typen'

Opdateret med nyeste produkter.

Nysgerrige og konstant på udkig efter nye udfordringer.

ELSKER at være først!



Kundetyper

Den blå kundearketype

‘Jakkesæts-typen’

Ambitiøse, professionelle og resultatorienterede.
Motiveres af tal og statistik der beviser en effekt.

‘What’s in it for me’?



DIGITAL MARKEDSFØRING

Kundetyper

Den gule kundearketype

'Moder Teresa-typen'

Sociale og fællesskabsorienterede

Stræber efter et liv i balance.

Søger historien bag!

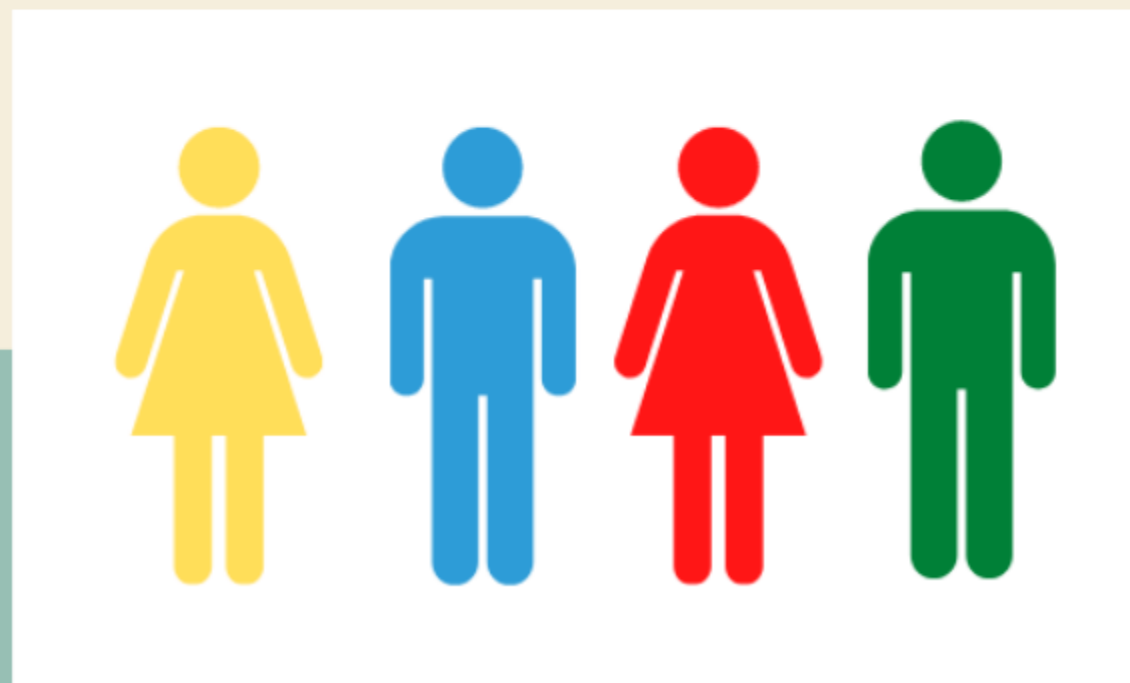


Kundetyper

Den grønne kundearketype

'Jeg gør, som jeg plejer typen'.
Udskifter ikke noget, som virker.
Ordentlige, traditionelle og loyale.

Søger referancer.



MEN

**<10% af købsbeslutningen er
baseret på bevidste argumenter**

Persona

Med udgangspunkt i målgruppe og kundearketype
vælger du nu at sætte navn, alder, interesser,
digital profil

på én ... og kun én

Persona

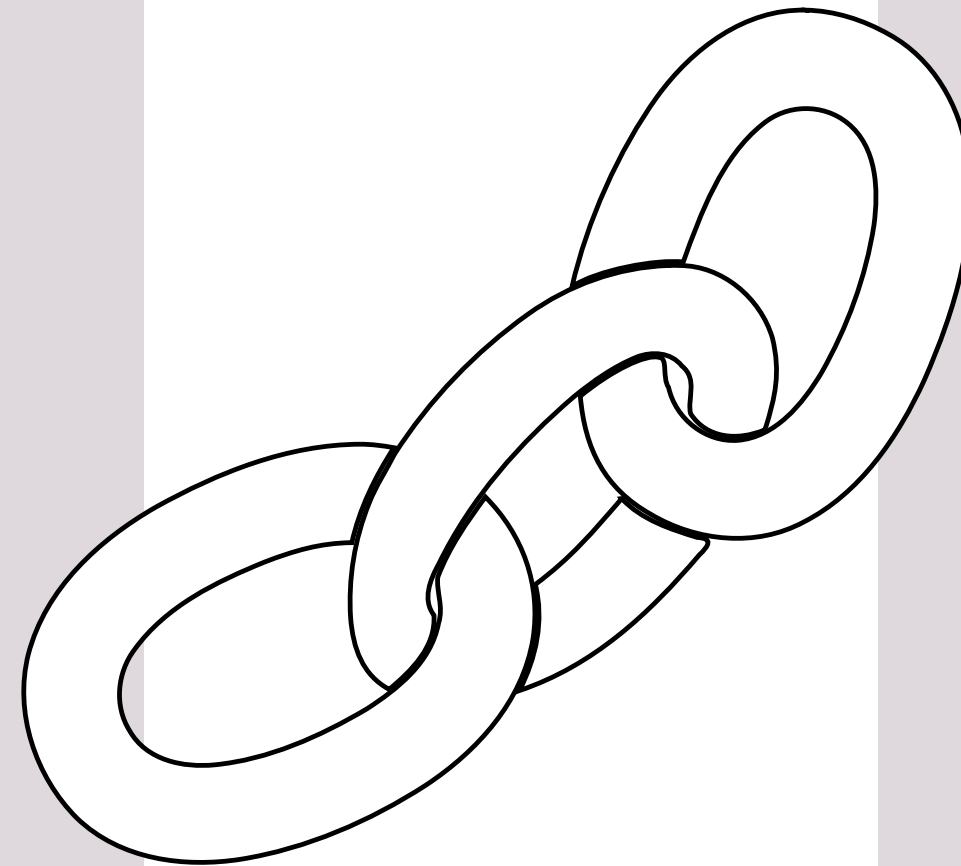
Det bliver ham / hende,
du tænker på,
når du laver content



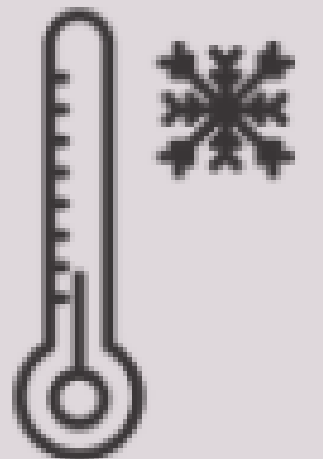
MÅLGRUPPE



Kvinder
30-45 år
Yoga er et frirum
Træning
Livsstil



Maria



facebook

Instagram

Tænk som et medie

Redaktionsmøde

Idebank

Vi tænker på 'Maria'



If things cost money
- people have questions

Ideerne til content kommer af
- de spørgsmål vi får

OG:

- Drømme vi ved Maria har
- Det hun frygter
- Det hun gerne vil undgå
- Det fejl hun laver

og dermed forhindrer hende i at opnå det, hun gerne vil, og som vores produkt kan hjælpe hende med.

Journalistik er godt content

Kriterier for en god historie

- som også gælder for det, vi skal have på FB, IG, IN

- Væsentlig (for flere)
- Identifikation er mulig
- Sensation
- Aktualitet
- Konflikt



Uofficielle nyhedskriterier

Vær først

Skab en ægte feel-good-story

Skab en 'godt det ikke er mig' historie

Skab en 'wow det vil jeg også' følelse

Kendt eller vigtig person som hovedperson

Guides / news you can use

Gode billeder / lives / videoer

Skriv i nutid



Content der skaber værdi

Hold det relevant (lav det til din persona)

Vær personlige (lad dine følgere lære dig at kende)

Stil spørgsmål (det skaber interaktion og emgagement)

Svar **ALTID** på kommentarer (vær et menneske .. også online)

Det absolut vigtigste element i content marketing



Overskrift

"æggende, vækkende og dækkende"

Altså den skal være pirrende nok til, at læseren bliver nysgerrig, overraskende nok til at vække opmærksomhed og ikke mindst være dækkende for artiklens indhold, så læseren ikke føler sig snydt.

Øverskrift

Din overskrift skal vække interesse

Vi bruge 1,7 sek. på et post på FB / IG

Vær kort og præcis

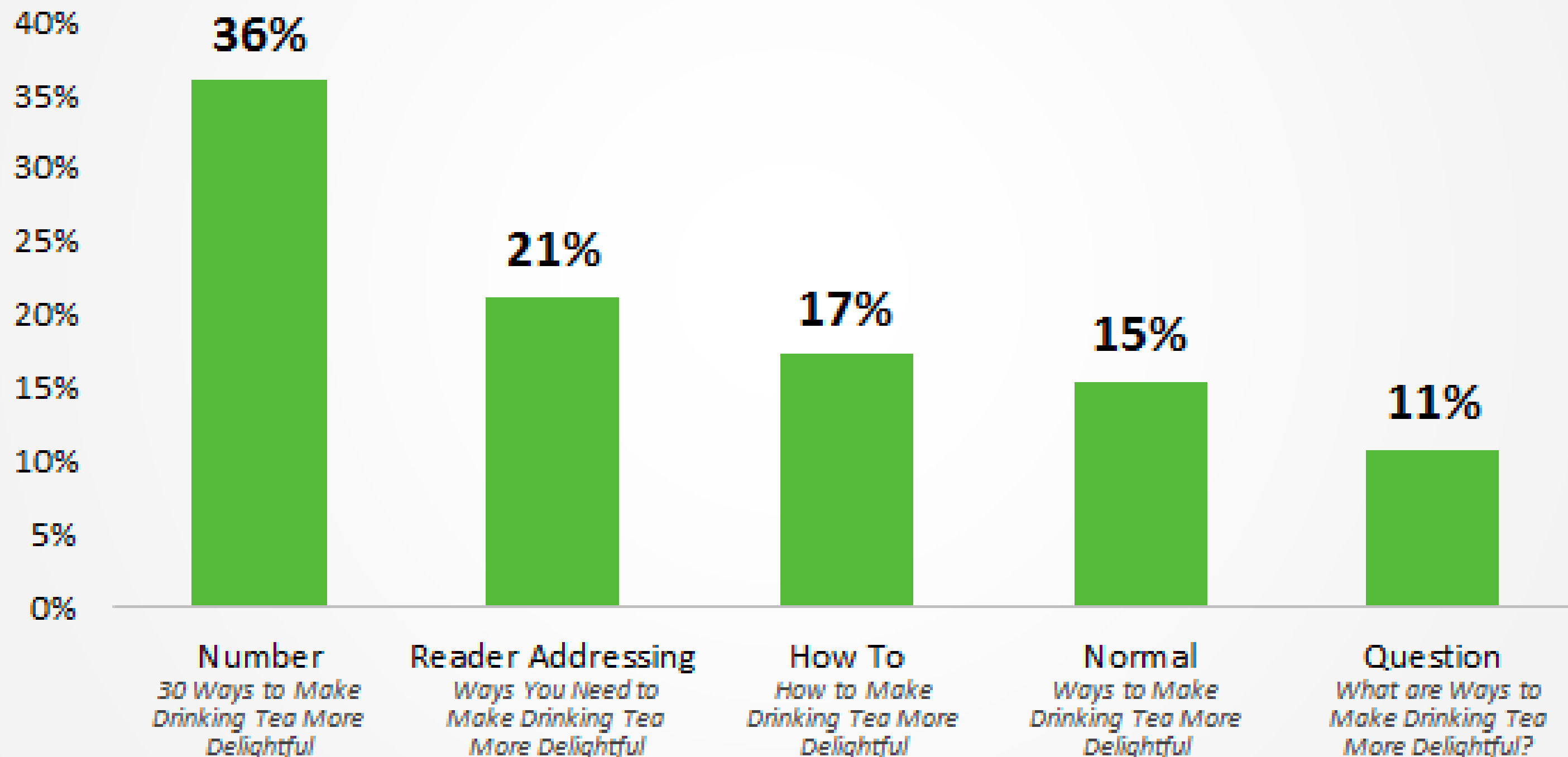
Fortæl hvad de får ...



Sæt tal på ... det virker



OVERALL HEADLINE PREFERENCES



Inspiration til overskrifter

Selvom overskriften er det sidste, du skal pudse af, kan arbejdet med overskriften være igangsættereren til dit content



Inspiration til overskrifter

Sådan bager du som Mette Blomsterberg?

Bliv den træner der har størst tilgang af nye spillere

Sådan kommer din hund til at gå uden snor

3 uheldige årsager til, at du aldrig når i mål med...

Vil du vide, hvilket e-mail program Christina Klitsgaard bruger?

Og hvorfor!

Sådan får du din nattesøvn tilbage ... for altid

De vigtigste billeder

- dem danner vi for vores indre,
og jo letter vi har ved at se,
det du beskriver,
jo bedre husker vi det,
og jo mere reagere vi på det.



De vigtigste billeder

Derfor sæt detaljer på historien

- så har du også allerede taget nogle valg, hvis din historie skal udkomme med billede / som video.

De vigtigste billeder

Ikke bare 'Pigen kom kørende på sin cykel, da ..'

Hun cykler spændt igennem de små gader og hopper let i det bløde sæde i takt med, at den røde tre-hjulede cykel rammer de toppede brosten. På cykles vippeled sidder hendes bamse ... da

Er det svært at komme igang?

"Jeg vil fortælle dig, at..."

- skriv, hvad du har i tankerne.

Slet så "Jeg vil fortælle dig at.." og se på din tekst:

Hov - NU har du en tekst! Måske er det endda en ret god en, der bare har brug for et par justeringer og den rette overskrift for at være perfekt.

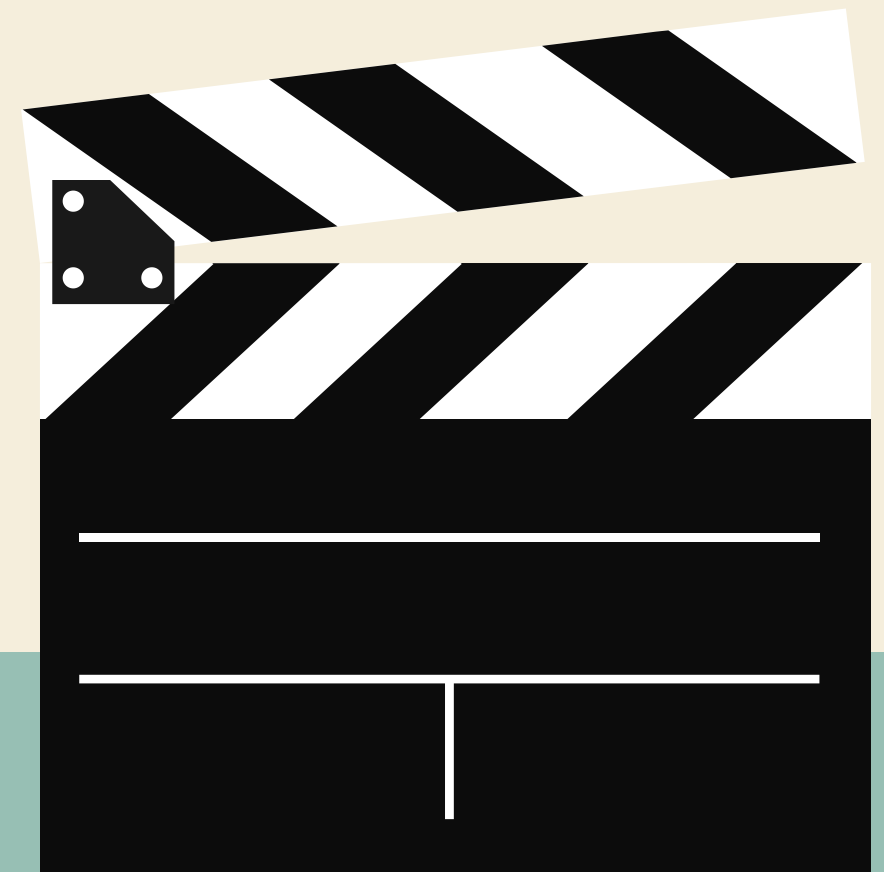
Contentelementer

Historien

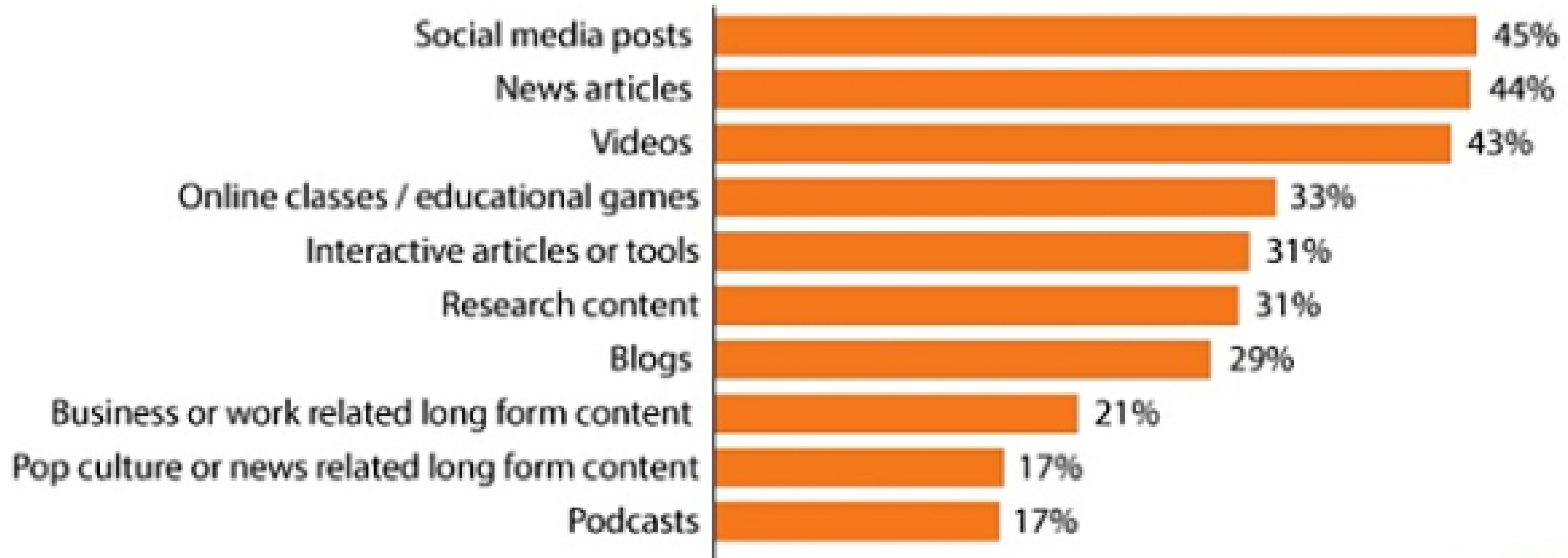
Tekst

Billeder

Video



What content types do you want to see more of in the future?



Base: 1091 Global Consumers
Source: HubSpot Consumer Behavior Survey, Q1 2016



