

Crowdfunding

Af: Maria Lya Leebeck - Forlaget Fortæl



Dagens program:

Kort om mig & Forlaget Fortæl

Crowdfunding i teorien

Crowdfunding i praksis

Læringer og erfaringer

Næste step...

Kort om mig:

Maria Lya Leerbeck
Stifter og ejer af Forlaget Fortæl
Netværkskoordinator v/
Bestyrelseskvinder

Uddannet fra CBS

Iværksætter siden jeg var 17

Tidl. partner i Ladies First



Om Forlaget Fortæl

En digital platform, som hjælper folk der har mistet med at skrive og indsamle minder om deres afdøde i smukke, personlige mindebøger.

Et univers af livshistorier.

I 2019 crowdfundede vi en mindebog til børn, der har mistet en forælder.



FORLAGET FORTÆL

Crowdfunding i teorien



01

FORLAGET FORTÆL

CROWDFUNDING

Crowdfunding (netværksfinansiering) er en måde, hvorpå man kan rejse penge til et projekt ved at indsamle både store og små bidrag fra en større gruppe bidragydere typisk via en platform på internettet.

REWARD-BASERET CROWDFUNDING

|

Køberen får et produkt/belønning som modydelse for sin betaling.

LÅNEBASERET CROWDFUNDING

|

Bidragene bliver givet som lån.

DONATIONSBASERET CROWDFUNDING

|

Køberen donerer som en form for velgørenhed.

AKTIEBASERET CROWDFUNDING

|

Køberen får en procentdel af virksomheden for sin betaling.

CROWDFUNDING

Crowdfunding (netværksfinansiering) er en måde, hvorpå man kan rejse penge til et projekt ved at indsamle både store og små bidrag fra en større gruppe bidragydere typisk via en platform på internettet.

REWARD-BASERET CROWDFUNDING

Køberen får et produkt/belønning som modydelse for sin betaling.

LÅNEBASERET CROWDFUNDING

Bidragene bliver givet som lån.

DONATIONSBASERET CROWDFUNDING

Køberen donerer som en form for velgørenhed.

AKTIEBASERET CROWDFUNDING

Køberen får en procentdel af virksomheden for sin betaling.

Valg af platform

KICKSTARTER

BOOMERANG

INDIEGOGO

IDA CROWDFUNDING

COOP CROWDFUNDING



**FORTÆL MIG OM:
- en mindebog til
børn, der har
mistet en forælder**

Cases

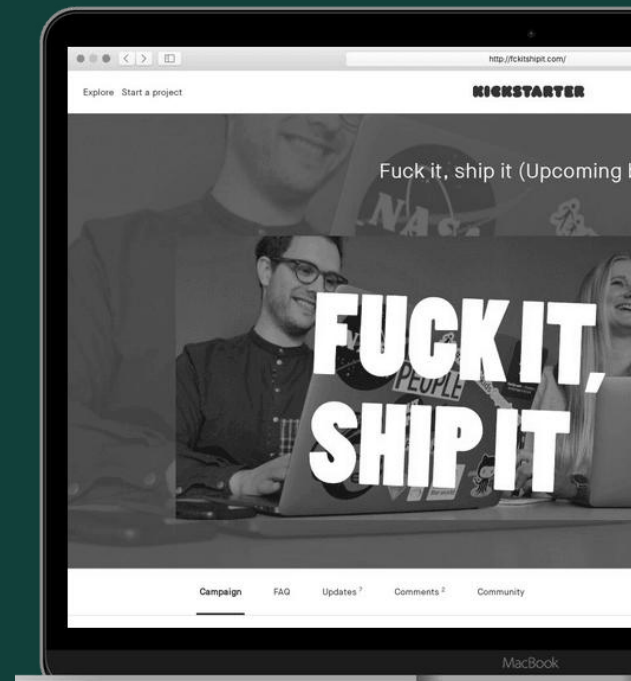
GROBUND - BÆREDYGTIGT TØJ

Boomerang



FUCK IT, SHIP IT - BOG

Kickstarter



MEWALI - PLANTEBASEREDE ENGANGSBIND

Coop Crowdfunding



Hvad kan man crowdfunde?



Fysiske produkter



Apps?



Musik?



Podcasts?



Oplevelser?

Crowdfunding i praksis



01

FORLAGET FORTÆL

DE 4 VIGTIGSTE ELEMENTER I DIN CROWDFUNDING:





DET KAN GÅ 3 VEJE

Efter planen, helt viralt eller riiigtig langsomt. Lav en plan for hvert scenarie.



VÆR PERSONLIG

Du er nødt til at bruge dig selv, hvis du skal crowdfunde - for folk køber din passion.



KOMMUNIKÉR

Du kan næsten slippe afsted med alt, hvis bare du er åben omkring det.

Gode råd

AFSÆT RESSOURCERNE

Det er ekstremt intenst og meget ressourcekrævende. Sæt tid og personale af til det!

FORBERED DIT CROWD

Kampagnen skal gerne nå 30% meget tidligt i processen - så sørg for at have nogle first-movers klar!

**Er crowdfunding
"den nemme vej" til penge?**

Nej.

Men måske den rigtige for dig.

Læs mere...

HEYFUNDING.DK

<https://blog.heyfunding.dk/blog/den-ultimate-crowdfunding-guide>

**GENNEMSE ANDRES
KAMPAGNER**

**LÆS MERE PÅ DE
ENKELTE PLATFORME**

Kickstarter, Indiegogo,
Coop Crowdfunding, etc.



Spørgsmål?



**Tak fordi I
lyttede med!**



FIND MIG GERNE PÅ LINKEDIN

Maria Lya Leerbeck

EMAIL

maria@forlagetfortael.dk

... ELLER PÅ CLUBHOUSE?